

Algemene voorwaarden Nuberg Media

Algemene voorwaarden Nuberg Media

Versie datum: 4 november 2022

Dit zijn de algemene voorwaarden van Nuberg Media, gevestigd op Albatroslaan 281 8241 CS te Lelystad en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. 87341719

Artikel 1. Definities

- 1.1. **Nuberg Media:** Nuberg Media gevestigd te Lelystad onder KvK nr. 87341719
- 1.2. **Klant:** degene met wie Nuberg Media een overeenkomst is aangegaan.
- 1.3. **Partijen:** Nuberg Media en de klant samen.
- 1.4. **Consument:** een klant die tevens een individu is en die als privépersoon handelt.
- 1.5. **Materialen:** alle werken, zoals websites en (web)applicaties, programmatuur, concepten, documentatie, adviezen, ontwerpen, advertenties, marketing- en/of communicatieplannen, rapporten en andere voortbrengselen van de geest alsmede voorbereidend materiaal daarvan en de gegevensdragers waarop de materialen zich bevinden.

Artikel 2. Toepasselijkheid algemene voorwaarden

- 2.1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens Nuberg Media
- 2.2. Partijen kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als zij dat uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
- 2.3. Partijen sluiten de toepasselijkheid van aanvullende en/of afwijkende algemene voorwaarden van de klant of van derden uitdrukkelijk uit.

Artikel 3. Aanbiedingen en offertes

- 3.1. Aanbiedingen en offertes van Nuberg Media zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders vermeld.
- 3.2. Een aanbod of offerte is maximaal 1 maand geldig, tenzij een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of de offerte staat vermeld.
- 3.3. Als de klant een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of de offerte.
- 3.4. Aanbiedingen en offertes gelden niet voor nabestellingen, tenzij partijen dit uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.

Artikel 4. Aanvaarding

- 4.1. Bij aanvaarding van een vrijblijvende offerte of aanbieding, behoudt Nuberg Media zich het recht voor de offerte of het aanbod alsnog binnen 3 dagen na ontvangst van de aanvaarding in te trekken, zonder dat de klant hieraan enige rechten kan ontlenen.
- 4.2. Mondelinge aanvaarding van de klant verbindt Nuberg Media slechts, nadat de klant deze schriftelijk (of elektronisch) heeft bevestigd.

Algemene voorwaarden Nuberg Media

Artikel 5. Prijzen

- 5.1. Alle prijzen die Nuberg Media hanteert zijn in euro's, zijn exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratiekosten, heffingen en reis-, verzend-, of transportkosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of anders overeengekomen.
- 5.2. Alle prijzen die Nuberg Media hanteert voor zijn producten of diensten, op zijn website of die anderszins kenbaar zijn gemaakt, kan Nuberg Media te allen tijde wijzigen.
- 5.3. De prijs met betrekking tot een dienstverlening wordt door Nuberg Media vastgesteld op grond van de werkelijk bestede uren.
- 5.4. De prijs wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Nuberg Media, geldend voor de periode waarin hij de werkzaamheden verricht, tenzij een afwijkend uurtarief is overeengekomen.
- 5.5. Indien partijen voor een dienstverlening door Nuberg Media een totaalbedrag zijn overeengekomen, is dit altijd een richtprijs, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk een vaste prijs, waarvan niet kan worden afgeweken, zijn overeengekomen.
- 5.6. Nuberg Media is gerechtigd om tot 10% van de richtprijs af te wijken.
- 5.7. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, dient Nuberg Media de klant tijdig te laten weten waarom een hogere prijs gerechtvaardigd is.
- 5.8. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, heeft de klant het recht om het deel van de opdracht te laten vervallen, dat boven de richtprijs vermeerderd met 10% uitkomt.
- 5.9. Nuberg Media heeft het recht de prijzen jaarlijks aan te passen.
- 5.10. Voorafgaand aan de ingang ervan zal Nuberg Media prijsaanpassingen meedelen aan de klant.
- 5.11. De consument heeft het recht om de overeenkomst met Nuberg Media op te zeggen indien hij niet akkoord gaat met de prijsverhoging.

Artikel 6. Gevolgen niet tijdig betalen

- 6.1. Betaalt de klant niet binnen de overeengekomen termijn, dan is Nuberg Media gerechtigd de wettelijke rente van 8% per maand voor handelstransacties in rekening te brengen vanaf de dag dat de klant in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.
- 6.2. Wanneer de klant in verzuim is, is hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding verschuldigd aan Nuberg Media.
- 6.3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
- 6.4. Wanneer de klant niet tijdig betaalt, mag Nuberg Media zijn verplichtingen opschorten tot dat de klant aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.
- 6.5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de klant, zijn de vorderingen van Nuberg Media op de klant onmiddellijk opeisbaar.
- 6.6. Weigert de klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst van de overeenkomst door Nuberg Media, dan is hij nog steeds verplicht de afgesproken prijs aan Nuberg Media te betalen.

Algemene voorwaarden Nuberg Media

Artikel 7. Opschortingsrecht

- 7.1. Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenissen op te schorten.

Artikel 8. Verrekening

- 8.1. Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van zijn recht om een schuld aan Nuberg Media te verrekenen met een vordering op Nuberg Media.

Artikel 9. Verzekering

- 9.1. De klant verplicht zich de volgende zaken voldoende te verzekeren en verzekerd te houden tegen onder andere brand, ontploffings- en waterschade evenals diefstal:
- Geleverde zaken die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de onderliggende overeenkomst
 - Zaken van Nuberg Media die bij de klant aanwezig zijn
 - Zaken die onder eigendomsvoorbehoud zijn geleverd
- 9.2. De klant geeft op eerste verzoek van Nuberg Media de polis van deze verzekeringen ter inzage.

Artikel 10. Garantie

- 10.1. Wanneer partijen een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor Nuberg Media enkel een inspanningsverplichting en dus geen resultaatsverplichting.

Artikel 11. Uitvoering van de overeenkomst

- 11.1. Nuberg Media voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit.
- 11.2. Nuberg Media heeft het recht om de overeengekomen dienstverlening (gedeeltelijk) te laten verrichten door derden.
- 11.3. De uitvoering van de overeenkomst geschiedt in onderling overleg en na schriftelijk akkoord en betaling van het eventueel afgesproken voorschot van de klant.
- 11.4. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat Nuberg Media tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst.
- 11.5. Indien de klant er niet voor heeft gezorgd dat Nuberg Media tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst, komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en/of extra uren voor rekening van de klant.

Artikel 12. Informatieverstrekking door de klant

- 12.1. De klant stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan Nuberg Media.
- 12.2. De klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.

Algemene voorwaarden Nuberg Media

- 12.3. Indien en voor zover de klant dit verzoekt, retourneert Nuberg Media de betreffende bescheiden.
- 12.4. Stelt de klant niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door Nuberg Media redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de klant.

Artikel 13. Duur van de overeenkomst betreffende een dienst

- 13.1. De overeenkomst tussen Nuberg Media en de klant betreffende een dienst of diensten wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst iets anders voortvloeit of partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.
- 13.2. Indien een overeenkomst voor bepaalde tijd is aangegaan, dan wordt deze na afloop van de termijn stilzwijgend omgezet in een overeenkomst voor onbepaalde tijd, tenzij 1 van de partijen de overeenkomst opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 2 maanden, c.q. een consument de overeenkomst opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, waardoor de overeenkomst van rechtswege eindigt.
- 13.3. Zijn partijen binnen de looptijd van de overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nooit een fatale termijn. Bij overschrijding van deze termijn moet de klant Nuberg media schriftelijk in gebreke stellen.

Artikel 14. Opzeggen overeenkomst dienst voor onbepaalde tijd

- 14.1. De klant kan een overeenkomst voor een dienst die voor onbepaalde tijd is aangegaan te allen tijde opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van 2 maanden.
- 14.2. Een consument heeft het recht een overeenkomst voor een dienst voor onbepaalde tijd op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand.

Artikel 15. Intellectueel eigendom

- 15.1. Nuberg Media behoudt alle intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrecht, octrooirecht, merkenrecht, tekeningen- en modellenrecht, etc.) op alle ontwerpen, tekeningen, geschriften, dragers met gegevens of andere informatie, offertes, afbeeldingen, schetsen, modellen, maquettes, etc., tenzij partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen.
- 15.2. De klant mag genoemde intellectuele eigendomsrechten niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Nuberg Media (laten) kopiëren, aan derden tonen en/of ter beschikking stellen of op andere wijze gebruiken.

Artikel 16. Geheimhouding

- 16.1. De klant houdt iedere informatie (in welke vorm dan ook) die hij van Nuberg Media ontvangt geheim.
- 16.2. Hetzelfde geldt voor alle andere informatie betreffende Nuberg Media waarvan de klant weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat deze geheim, vertrouwelijk is, dan wel waarvan hij kan verwachten dat verspreiding ervan Nuberg Media schade kan berokkenen.

Algemene voorwaarden Nuberg Media

- 16.3. De klant neemt alle nodige maatregelen om te waarborgen dat hij de in lid 1 en 2 genoemde informatie ook geheimhoudt.
- 16.4. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt voor de duur van de onderliggende overeenkomst en voor een periode van 3 jaar na afloop daarvan.

Artikel 17. Boetebeding

- 17.1. Indien de andere partij het artikel van deze algemene voorwaarden over geheimhouding of over intellectueel eigendom overtreedt, dan verbeurt hij voor elke overtreding ten behoeve van handelsnaam een onmiddellijk opeisbare boete
 - Is de andere partij een consument dan bedraagt deze boete € 1.000
 - Is de andere partij een rechtspersoon dan bedraagt deze boete € 5.000
- 17.2. Daarnaast verbeurt de andere partij een bedrag ad 5% van het in lid 1 genoemde bedrag voor elke dag dat die overtreding voortduurt.
- 17.3. Voor het verbeuren van deze boeten is geen voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure nodig. Ook hoeft er geen sprake te zijn van enige vorm van schade.
- 17.4. Het verbeuren van de in het eerste lid van dit artikel bedoelde boete doet geen afbreuk aan de overige rechten van Nuberg Media waaronder zijn recht om naast de boete schadevergoeding te vorderen.

Artikel 18. Vrijwaring

- 18.1. De klant vrijwaart Nuberg Media tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door Nuberg Media geleverde producten en/of diensten.

Artikel 19. Klachten

- 19.1. De klant dient een door Nuberg Media geleverd product of verleende dienst zo spoedig mogelijk te onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
- 19.2. Beantwoordt een geleverd product of verleende dienst niet aan hetgeen de klant redelijkerwijs van de overeenkomst mocht verwachten, dan dient de klant Nuberg Media daarvan zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen 1 maand na constatering van de tekortkomingen, op de hoogte te stellen.
- 19.3. Consumenten dienen Nuberg Media uiterlijk binnen 2 maanden na constatering van de tekortkomingen hiervan op de hoogte te stellen.
- 19.4. De klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat Nuberg Media in staat is hierop adequaat te reageren.
- 19.5. De klant dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen partijen.
- 19.6. Indien een klacht betrekking heeft op lopende werkzaamheden, kan dit er in ieder geval niet toe leiden dat Nuberg Media gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan zijn overeengekomen.

Artikel 20. Ingebrekestelling

- 20.1. De klant dient ingebrekestelling schriftelijk kenbaar te maken aan Nuberg Media.
- 20.2. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat in een ingebrekestelling Nuberg Media ook daadwerkelijk (tijdig) bereikt.

Algemene voorwaarden Nuberg Media

Artikel 21. Hoofdelijke aansprakelijkheid klant

- 21.1. Als Nuberg Media een overeenkomst aangaat met meerdere klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige bedragen die zij op grond van die overeenkomst aan Nuberg Media verschuldigd zijn.

Artikel 22. Aansprakelijkheid Nuberg Media

- 22.1. Nuberg Media is uitsluitend aansprakelijk voor enige schade die de klant lijdt indien en voor zover die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.
- 22.2. Indien Nuberg Media aansprakelijk is voor enige schade, is het slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van een overeenkomst.
- 22.3. Nuberg Media is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen of schade aan derden.
- 22.4. Indien Nuberg Media aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald en bij gebreke van (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het schadebedrag is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
- 22.5. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en gelden slechts bij benadering en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding en/of (gedeeltelijke) ontbinding van de overeenkomst en/of opschorting van enige verplichtingen.

Artikel 23. Vervaltermijn

- 23.1. Elk recht van de klant op schadevergoeding van Nuberg Media vervalt in elk geval 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 van het Burgerlijk Wetboek.

Artikel 24. Recht op ontbinding

- 24.1. De klant heeft het recht de overeenkomst te ontbinden wanneer Nuberg Media toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, de ontbinding niet rechtvaardigt.
- 24.2. Is de nakoming van de verplichtingen door Nuberg Media niet blijvend of tijdelijk onmogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat Nuberg Media in verzuim is.
- 24.3. Nuberg Media heeft het recht de overeenkomst met de klant te ontbinden, indien de klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel indien Nuberg Media kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om te vrezen dat de klant zijn verplichtingen niet behoorlijk zal kunnen nakomen.

Artikel 25. Overmacht

- 25.1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van Nuberg Media in de nakoming van enige verplichting ten aanzien

Algemene voorwaarden Nuberg Media

van de klant niet aan Nuberg Media kan worden toegerekend in een van de wil van Nuberg Media onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de klant geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Nuberg Media kan worden verlangd.

- 25.2. Tot de in lid 1 genoemde overmacht situatie worden ook – doch niet uitsluitend – gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden; onverwachte stroom-, elektriciteits- internet-, computer- en telecomstoringen; computervirussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen.
- 25.3. Indien zich een overmacht situatie voordoet waardoor Nuberg Media 1 of meer verplichtingen naar de klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat Nuberg Media er weer aan kan voldoen.
- 25.4. Vanaf het moment dat een overmacht situatie ten minste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.
- 25.5. Nuberg Media is in een overmacht situatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als het als gevold van de overmacht toestand enig voordeel geniet.

Artikel 26. Wijziging van de overeenkomst

- 26.1. Indien na het afsluiten van de overeenkomst voor de uitvoering ervan het nodig blijkt om de inhoud ervan te wijzigen of aan te vullen, passen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aan.

Artikel 27. Wijziging algemene voorwaarden

- 27.1. Nuberg Media is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
- 27.2. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
- 27.3. Grote inhoudelijke wijzigingen zal Nuberg Media zoveel mogelijk vooraf met de klant bespreken.
- 27.4. Consumenten zijn gerechtigd bij een wezenlijke wijziging van de algemene voorwaarden de overeenkomst op te zeggen.

Artikel 28. Overgang van rechten

- 28.1. Rechten van de klant uit een overeenkomst tussen partijen kunnen niet aan derden worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke instemming van Nuberg Media
- 28.2. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83, tweede lid, Burgerlijk Wetboek.

Artikel 29. Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid

- 29.1. Wanneer één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan tast dit de overige bepalingen van deze voorwaarden niet aan.

Algemene voorwaarden Nuberg Media

- 29.2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat Nuberg Media bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

Artikel 30. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 30.1. Op iedere overeenkomst tussen partijen is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
- 30.2. De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Nuberg Media is gevestigd/ praktijk houdt/ kantoor houdt is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

Artikel 31. Gebruiksregels

- 31.1 Klant garandeert dat de diensten door hem of zijn eindgebruikers niet zullen worden gebruikt voor activiteiten die in strijd zijn met enige toepasselijke wet- of regelgeving. Daarnaast is het uitdrukkelijk niet toegestaan (ongeacht of dit rechtmatig of niet) om via de diensten materialen aan te bieden, te uploaden of te verspreiden die:
- Kwaadaardig inhoud bevatten (zoals malware of andere schadelijke software);
 - Inbreuk maken op rechten van derden (zoals intellectuele eigendomsrechten), dan wel onmiskenbaar smadelijk, lasterlijk, beledigend, discriminerend of haat zaaiend zijn;
 - Een schending van de persoonlijke levenssfeer van derden opleveren, waaronder in ieder geval maar niet uitsluitend begrepen het zonder grondslag verspreiden van persoonsgegevens van derden;
 - Hyperlinks, torrents of verwijzingen bevatten met (vindplaatsen van) materialen die inbreuk maken op auteursrechten of andere intellectuele eigendomsrechten;
 - Kinderpornografie, bestialiteitspornografie of animaties daarvan bevatten of er kennelijk op gericht zijn om anderen te helpen dergelijke materialen te vinden.
- 31.2. Afnemer onthoudt zich ervan overige klanten van Nuberg Media te hinderen of schade toe te brengen aan de systemen en netwerken van Nuberg Media of anderen. Het is verboden om processen of programma's op te starten waarvan de klant weet of redelijkerwijs moet vermoeden dat deze Nuberg Media of anderen hinderen of schade toe brengen.
- 31.3. Indien naar het oordeel van Nuberg Media hinder, schade of een ander gevaar ontstaat voor het functioneren van de systemen of netwerken van Nuberg Media of derden, is Nuberg Media gerechtigd alle maatregelen te nemen die hij redelijkerwijs nodig acht om dit gevaar af te wenden dan wel te voorkomen.
- 31.4. Nuberg Media mag de kosten die redelijkerwijs noodzakelijk gepaard gaan met de in het vorige lid bedoelde maatregelen doorberekenen aan de klant indien het gevaar veroorzaakt wordt door of specifiek gericht is op de systemen van de klant.

Artikel 32. Gebruikslimieten

- 32.1. Nuberg Media kan limieten stellen aan de capaciteit (zoals de hoeveelheid dataverkeer, dataopslag, stroom, rekenkracht, etc.) die de klant mag of feitelijk kan gebruiken via de dienst. Indien partijen hierover geen afspraken hebben gemaakt, geldt er een limiet op grond van fair use.

Algemene voorwaarden Nuberg Media

- 32.2. Van fair use is sprake als de klant maximaal twee keer zoveel capaciteit gebruikt als andere klanten van Nuberg Media in een vergelijkbare situatie doen.
- 32.3. Indien Nuberg Media vaststelt dat de klant het in dit artikel beschreven fair use beleid of de overeengekomen capaciteitslimieten overtreedt, is Nuberg Media gerechtigd heur redelijke kosten voor in rekening te brengen dan wel de toegang tot of het gebruik van de dienst te beperken.
- 32.4. Nuberg Media aanvaardt geen aansprakelijkheid in het geval van het niet correct functioneren van de diensten indien Nuberg Media vaststelt dat de klant zich niet houdt aan het fair use beleid of de overeengekomen capaciteitslimieten.

Artikel 33. Beschikbaarheid

- 33.1. Nuberg Media zal zich inspannen om ononderbroken beschikbaarheid van de diensten te realiseren, maar biedt hierover alleen garanties indien dit is overeengekomen in een aanvullende servicelevel agreement.
- 33.2. Tenzij dit is overeengekomen in de onderliggende overeenkomst is Nuberg Media niet verplicht om back-ups te maken van data van de klant of om op verzoek van de klant data terug te zetten.

Artikel 34. Domeinnamen

- 34.1. Op verzoek van de klant kan Nuberg Media namens de klant een domeinnaam aanvragen. De aanvraag- en toekenningsprocedure van domeinnamen is onderworpen aan regels en procedures van de registrerende instantie, zoals de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland (SIDN) bij .nl-domeinnamen. De betreffende instantie beslist over het al dan niet toekennen van de domeinnaam.
- 34.2. Nuberg Media vervult bij de aanvraagprocedure slechts een bemiddelende rol. Omdat er rechten van derden in het geding kunnen zijn, kan Nuberg Media niet het bestaansrecht of de continuïteit van geregistreerde domeinnamen garanderen.
- 34.3. Indien de aangevraagde domeinnaam is geregistreerd, zal Nuberg Media hierover een bevestigingsmail aan de klant sturen. Alleen uit deze bevestigingsmail kan de klant opmaken dat de domeinnaam succesvol is geregistreerd. Een factuur voor de registratiekosten is géén bevestiging van registratie.
- 34.4. De klant gaat ermee akkoord dat eventuele geschillen kunnen worden afgedaan via de Dispute Resolution Policies (DRP) van de registrerende instantie, zoals de "Geschillenregeling voor .nl-domeinnamen" van SIDN.
- 34.5. In het geval dat een domeinnaam door de klant zelf of vanwege een beslissing over een domeingeschil wordt beëindigd, heeft de klant geen recht op een vervangende domeinnaam of restitutie.
- 34.6. De klant stelt Nuberg Media steeds onverwijld, maar in ieder geval binnen 5 kalenderdagen, schriftelijk op de hoogte van wijzigingen met betrekking tot de gegevens van de domeinhouder.
- 34.7. Indien de overeenkomst wordt opgezegd of ontboden wegen wanprestatie van de klant, heeft Nuberg Media het recht de domeinnamen van de klant op te zeggen, zonder enigerlei aansprakelijk te zijn voor hieruit voortvloeiende schade.